**Итоги Форума ФАРМАПАК 2018**

24-25 мая 2018 года в ЦВК ЭКСПОЦЕНТР в г. Москве прошел **VII** **Форум фармацевтической упаковки ФАРМАПАК и выставка упаковочных материалов, оборудования и технологий для фармкомпаний.**

**ФАРМАПАК** - ежегодное отраслевое обучающие мероприятие и дискуссионная площадка для специалистов фармацевтической и косметической промышленности. Мероприятие разделено на зону деловой программы и выставочную зону.

В 2018 форум и выставку посетило более 400 представителей фармрынка России и зарубежья, более 30 партнеров поддержали мероприятие. Ключевой темой форума стала введение системы маркировки на фармацевтических предприятиях. В рамках деловой программы был рассмотрен опыт участников «пилотного» проекта по маркировке лекарственных препаратов и подведены промежуточные результаты эксперимента. Фармацевтические компании совместно со своими операторами поделились сложностями, с которыми столкнулись в процессе внедрения системы маркировки на своем предприятии. Также в рамках круглого стола «Опыт по внедрению системы маркировки участниками рынка. Возникающие проблемы и пути их решения» поставщики оборудования и программного обеспечения для нанесения маркировки ответили на вопросы фармпроизводителей и предложили помощь в реализации проекта. Более того, в деловой программе была раскрыта тема повышения эффективности фармацевтического производства и мотивации сотрудников фармацевтических компаний.

Спикерами форума выступили представители регуляторных органов, ведущие эксперты в области первичной и вторичной упаковки, лидеры в области фасовочного и упаковочного оборудования, специалисты фармацевтических компаний.

В рамках доклада начальник отдела международного сотрудничества Росздравнадзора **Константин Беланов** заявил, что обязательной маркировке подлежат все без исключения лекарственные препараты, включая недорогие. Прежде их производители говорили о том, что из-за необходимости инвестировать в оборудование производство будет нерентабельным. Однако господин Беланов указал, что такие препараты занимают солидный сегмент рынка, а законодательство не предполагает исключений для различных ценовых сегментов. Тем не менее, Фонд развития промышленности предлагает производителям господдержку в виде льготного кредита на покупку оборудования под 1% годовых, а премьер-министр Дмитрий Медведев 28 апреля 2018г. подписал распоряжение о преференциях в сфере госзакупок для российских компаний.

Как рассказал генеральный директор АО «Промис» **Евгений Слиняков**, участники рынка пока «прицениваются» к нововведениям и не торопятся оборудовать свои линии необходимым оборудованием. Исключением стали~~:~~ «Р-Фарм», «Герофарм», «Биокад» и «Петровакс», которые уже реализовали «пилотные» проекты по маркировке и готовы уже сейчас наносить маркировку на выпускаемые ими лекарства.

*«Для крупных компаний с объемом производства сотни тысяч упаковок в день единственный выход – покупка европейского оборудования, способного обеспечить скорость сериализации и агрегации и стабильный результат. Средние игроки рынка рассматривают менее дорогое импортное оборудование и оборудование российских производителей. Выгода в том, что российское оборудование дешевле импортных аналогов»*, – считает **Евгений** **Слиняков**. Так как в России насчитывается 286 лицензированных производителей лекарственных препаратов, то потенциальную емкость рынка оборудования эксперты оценивают примерно в тысячу комплектов маркировочных машин и 286 комплектов программного обеспечения 3-го уровня.

Участники и партнеры мероприятия отметили важность проведения подобных форумов, где можно в формате дискуссии обсудить важные вопросы между игроками фармрынка. Конкретно ФАРМАПАК  выделяется среди других мероприятий интерактивным форматом проведения форума, где участники могут задать интересующие вопросы и получить ответы из первоисточника.

В рамках выставки упаковочных материалов, оборудования и технологий участники форума наглядно смогли познакомиться с предложениями партнеров для фармацевтических производств.

Партнерами мероприятия выступили: Росздравнадзор, Фонд развития промышленности РФ, АО «ПРОМИС», Центр развития перспективных технологий, ECI PACKAGING, SABIEL, WIPOTEC – OCS, GERONIK, B+B, ДЗМИ, ORIGINAL GROUP, Регистр лекарственных средств России, МЕРИДИАН, КРИПТЕН, Печатный дом Ависс, ГК «Р-ФАРМ», Группа компаний РЛС®, НПО «Петровакс Фарм», Мультивак, ММ картон, Дивиделла, ROLSTECH, OMRON, Geronik GmbH, ACG inspection, Фарма Унион, ООО "ВЛАДИФАРМ, GS1, Солмарк, Scanware, Аврора Пак инжениринг, аналитическое агентство АРЭНСИ Фарма, Группа компаний ПРИОРИТЕТ.

С информационными материалами форума можно ознакомиться по ссылке: <https://yadi.sk/d/6PKKNEyI3VtT7q>

**Справка.**

Форум фармацевтической упаковки «ФАРМАПАК» проводится с 2012 года и является одним из значимых событий на фармрынке, где можно встретиться с экспертами в области первичной и вторичной упаковки, обсудить вопросы эффективности фасовки лекарств и способы снижения производительных потерь, а также проблемы в области качества упаковки.

Организатор мероприятия: Ассоциация производителей фармацевтической упаковки (pharmapak.ru).

Официальным партнёром VII Международной выставки упаковочных решений материалов и технологий для фармацевтических производств ФАРМАПАК выступила компания АО «ПРОМИС» (http://promis.ru).